



MB Dragan
(true) interactive agency

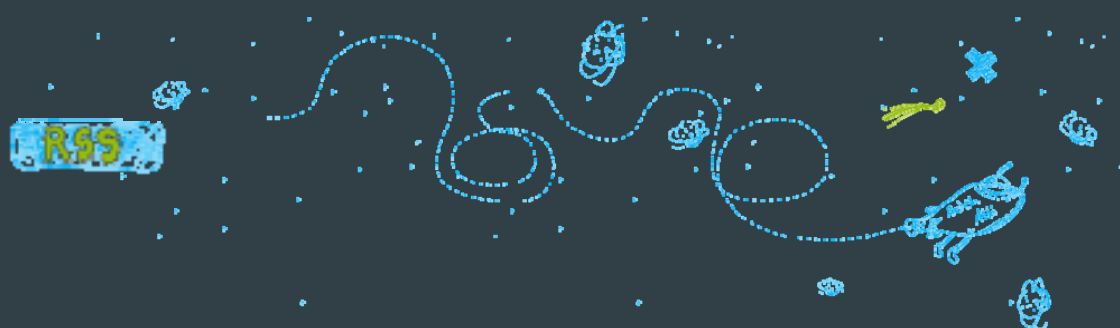
5 pasi pentru vanzari duble

Sa ne cunoastem

- Mihai Dragan
- Licentiat in marketing online
- 7 ani experienta
- Fondator MB Dragan, agentie interactiva prezenta in Craiova, Bucuresti si Iasi



RSS



De Ce Online?

- 1 miliard de utilizatori de internet in lume
- 7 milioane de utilizatori de internet in Romania
- 50% din timp petrecut in comunitati virtuale (retele sociale)
- Mediul cel mai popular pentru tinerii sub 30 de ani



RSS

Vanzari online

- Desi global doar 3% din cumparaturi sunt facute online
 - 25% din cumparaturile offline sunt influentate de internet
 - 70% din cei ce cauta online cumpara offline



www.mbdragan.com



RSS





MB Dragan
(true) interactive agency

Bugete pe online (?)

Ford

Bugete dedicate online-ului

Ford

150 milioane \$





MB Dragan
(true) interactive agency

Ce masuram?



Internetul masurabil – oportunitate sau problema?

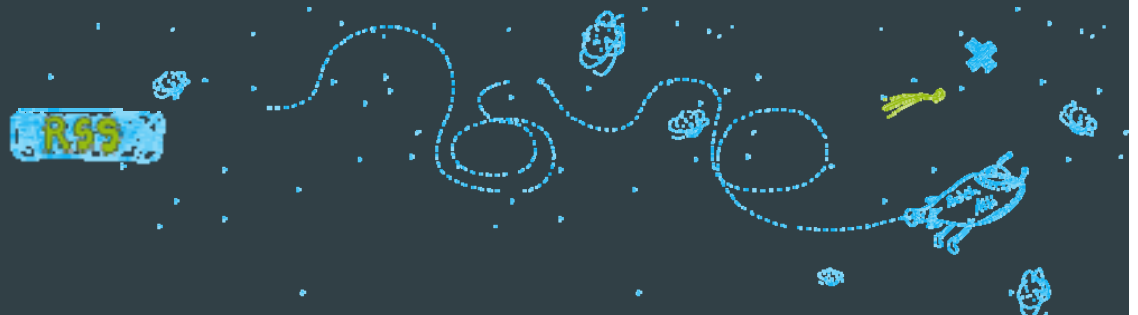
- Exista multi indici
- Prea multi...
- Trebuie sa ne concentram pe cei ce aduc valoare
- Care sunt acestia?



RSS

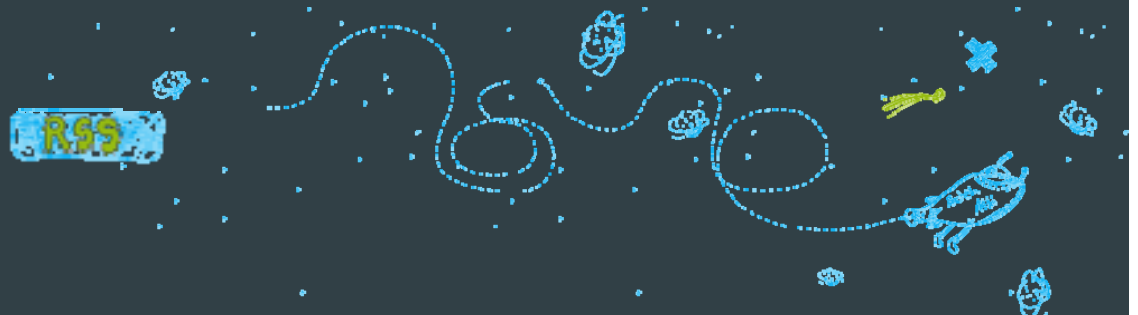
Metrici de “reach”

- Vizualizari
- Utilizatori unici
- Emailuri deschise
- Inregistrari



Metrici de eficienta

- Cost per click
- Cost per actiune
- Cost per cuvânt cheie

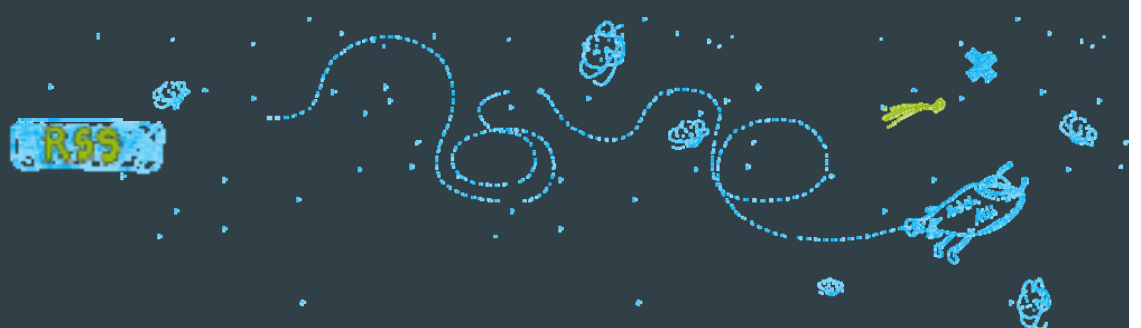


Metriци de consum

- Perceptie asupra brandului
- Intentie de cumparare
- Notorietate de brand
- Vizite recente
- Frecventa

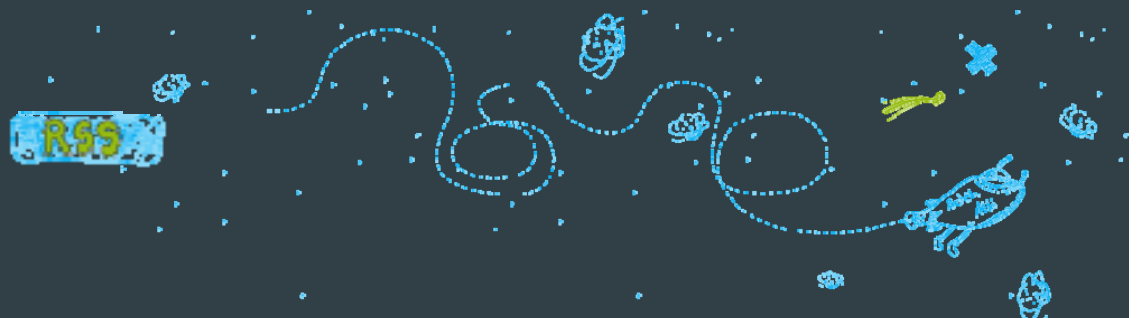


RSS



Metriци media emergenta

- **Atitudine asupra brandului in media sociala**
 - Blogosfera
 - Retele sociale (Twitter, Facebook etc.)
- **Buzz**
- **Nivelul de interactiune cu brandul**





MB Dragan
(true) interactive agency

5 pasi pentru vanzari

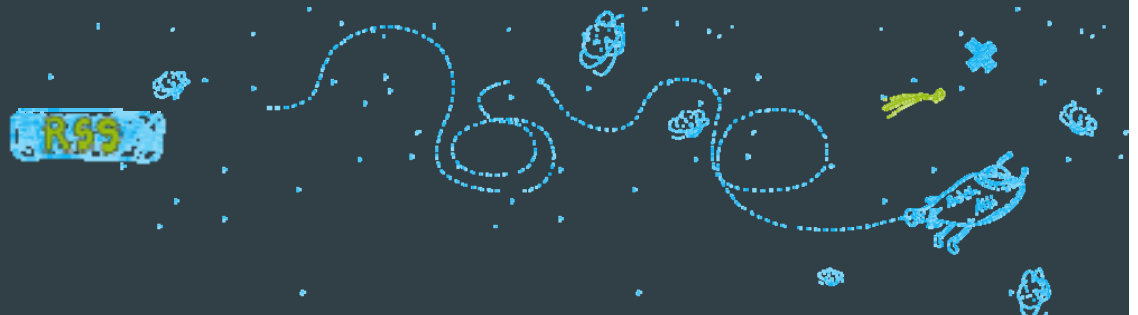


MB Dragan
(true) interactive agency

Pasul 1: **Site-ul web**

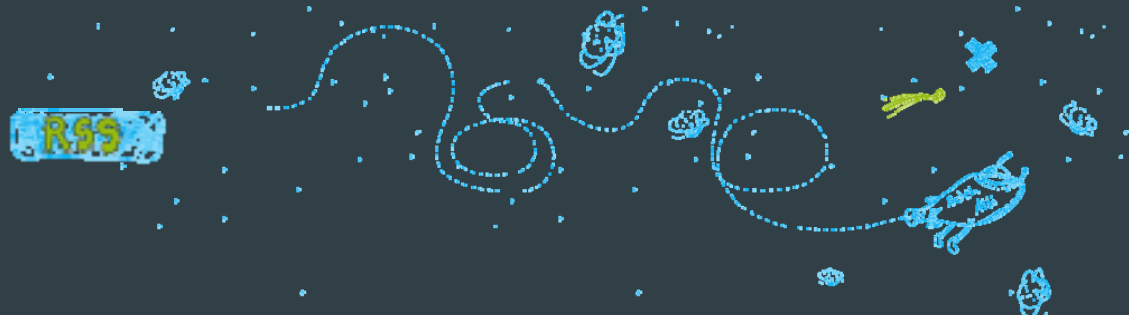
1. Site-ul web – continut esential

- Cei 4 “C”:
 - Cine este compania?
 - Ce ofera compania?
 - Cat costa?
 - Contact?



Optimizat pentru motoarele de cautare

- Continut relevant
- Cuvinte cheie folosite in cadrul continutului
- Schema de linkuri interne bine gandita
- Parteneriate pentru linkuri catre site-ul web

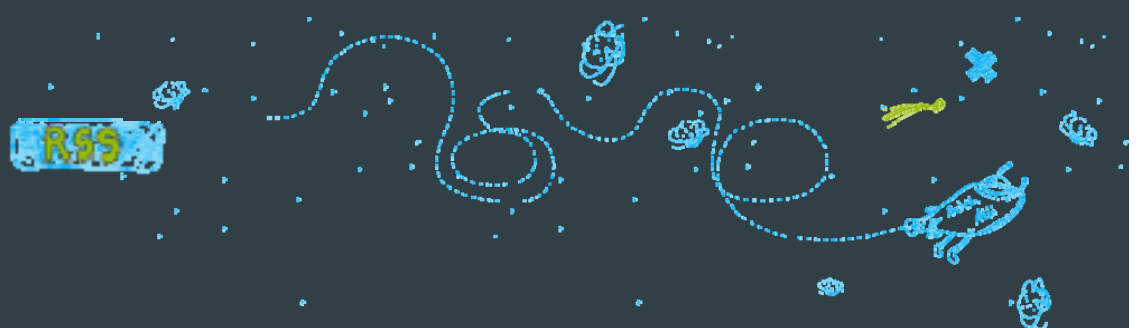


Improspatarea constanta a continutului pentru ...

- Fidelizarea vizitatorilor
- Atragerea de trafic
- Mai buna indexare in motoarele de cautare



RSS



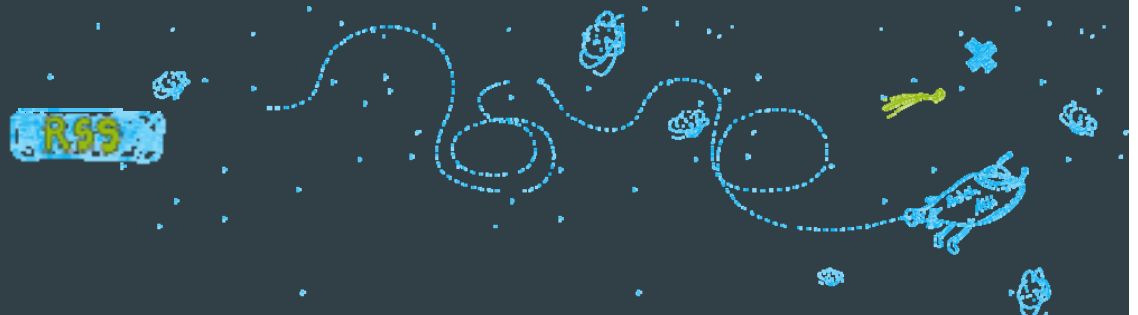


MB Dragan
(true) interactive agency

Pasul 2: **Search engine marketing**

SEO – optimizarea pentru motoarele de cautare

- Optimizarea site-ului pentru motoarele de cautare.
- Crearea de trafic constant.
- Trafic calificat.
- Rezultate pe termen mediu si lung.



Pay per click

- Afisarea reclamelor in rezultatele Google in functie de cuvintele si expresiile alese.
- Reclame text, video, imagine, flash contextuale.
- Plata la rezultate
- Posibilitatea de urmarire a conversiilor generate de campanii
- Rezultate rapide



RSS



MB Dragan
(true) interactive agency

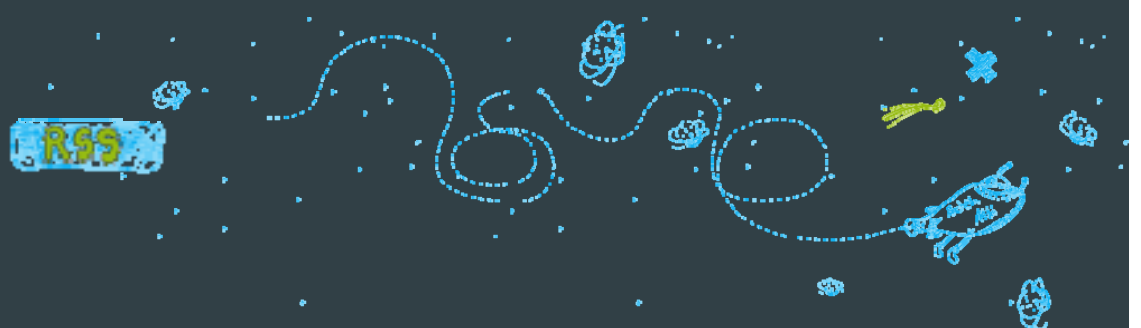
Pasul 3: Retentia si fidelizarea utilizatorilor

Retinerea si fidelizarea vizitatorilor

- Blog de specialitate
- Email marketing
- RSS



RSS



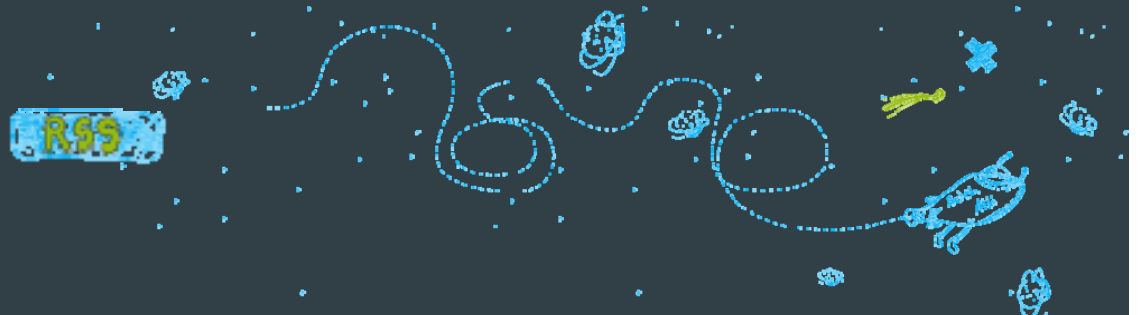


MB Dragan
(true) interactive agency

Pasul 4: Folosirea mediei sociale

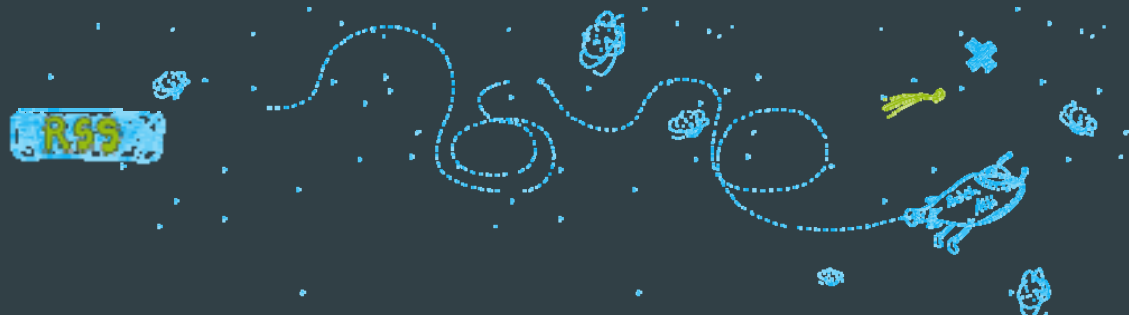
Blog de specialitate

- Pozitionarea ca expert sau referinta in domeniu
- Feedback asupra serviciilor, opiniilor din partea vizitatorilor
- Atragerea de trafic din motoarele de cautare



Retele sociale de business

- iKonect.ro
 - LinkedIn.com
 - Facebook.com
- Relationarea cu potentiali clienti
 - Crearea de notorietate
 - Generarea de conversii





MB Dragan
(true) interactive agency

Pasul 5: **Affiliate marketing**

Affiliate marketing

- Marketing prin site-uri partenerere
- Plata la actiune (lead, vanzare, test-drive)
- Crearea unei forte de vanzari suplimentare



RSS

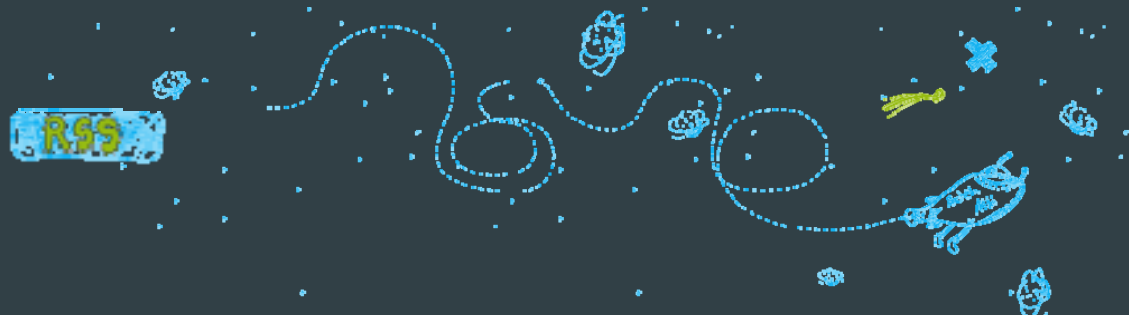


MB Dragan
(true) interactive agency

...suna complicat...

Vanzari 2.0

- Serviciul nostru pentru crearea de vanzari online pentru companiile cu activitate preponderenta offline.
- Ne mulam pe procesele din companie.
- Solutii la cheie.





MB Dragan
(true) interactive agency

Intrebari ?

Contacti-ma

Twitter.com/**MihaiDragan**

sau

mihai@mbdragan.com



RSS



Prezentarea va fi disponibila pe

www.mbdragan.com/blog/



RSS

